**1 - Qual o problema que eu tenho que resolver para melhorar os sites e tornar o meu site melhor e diferente dos outros?**

O principal problema é a dificuldade dos alunos da FAETEC em encontrar estágios que realmente se encaixem no perfil dos cursos oferecidos. Plataformas como o LinkedIn são muito amplas e não filtram as oportunidades para esse público específico. Além disso, muitas empresas nem chegam a divulgar estágios nessas redes, dificultando ainda mais a busca.

O meu diferencial será criar um site focado apenas em estágios para estudantes da FAETEC, com um sistema de filtragem eficiente, integração com a instituição e um ambiente mais acessível e direto.

**2 - Qual a delimitação do meu site?**

Inicialmente, meu site será exclusivo para alunos da FAETEC e empresas interessadas em oferecer estágios para esse público. Ele não terá vagas para empregos fixos, apenas oportunidades de estágio. Além disso, o foco será facilitar a conexão entre os alunos e as empresas, garantindo que o processo de candidatura seja simples e eficiente.

**3 - Qual o objetivo do site?**

O objetivo do site é conectar alunos da FAETEC a oportunidades de estágio, facilitando o contato com empresas que buscam estagiários. O sistema permitirá que as empresas cadastrem vagas e que os alunos encontrem oportunidades de forma rápida, utilizando filtros por curso, localização e área de interesse. Além disso, poderá incluir funcionalidades como notificações sobre novas vagas e um acompanhamento do status das candidaturas.

**4 - Qual a demanda do mercado?**

A busca por estágios é uma necessidade constante para estudantes de cursos técnicos e superiores. No caso da FAETEC, muitos alunos enfrentam dificuldades para encontrar oportunidades adequadas. As empresas também precisam de estagiários qualificados, mas nem sempre conseguem alcançar esse público de forma eficiente.

Atualmente, plataformas como CIEE e LinkedIn atendem essa demanda, mas sem um foco específico para os alunos da FAETEC. Isso abre espaço para um site que supra essa necessidade de forma mais direcionada.

**5 - Qual a viabilidade do projeto?**

O projeto é viável porque pode ser desenvolvido em fases. No início, a plataforma pode ser simples, focando apenas no cadastro de empresas e alunos, além da busca e candidatura para estágios.

A manutenção e atualização do site podem ser feitas com um baixo custo inicial, e a monetização pode ocorrer futuramente através de parcerias com empresas ou planos premium para recrutadores. Caso a FAETEC adote oficialmente o sistema, o site pode receber apoio institucional, tornando-o ainda mais sustentável.

**6 - Quais melhorias eu poderia implementar?**

* **Sistema de recomendações**: Sugestão automática de vagas com base no perfil do aluno.
* **Integração com a FAETEC**: Possibilidade de validar estágios diretamente com a instituição.
* **Feedback para candidatos**: Empresas podem dar retorno sobre o processo seletivo.
* **Sistema de avaliações**: Alunos podem avaliar as empresas e vice-versa.
* **Chat interno**: Para facilitar a comunicação entre alunos e recrutadores.

**7 - Quais dificuldades eu posso enfrentar na implementação do site?**

Algumas possíveis dificuldades incluem a captação de empresas dispostas a divulgar estágios na plataforma, a necessidade de divulgação para atrair alunos e a manutenção da segurança dos dados dos usuários. Além disso, a concorrência com plataformas já estabelecidas pode ser um desafio, exigindo um bom diferencial para conquistar usuários.

**8 - Como o site pode ser monetizado no futuro?**

Existem várias formas de monetização possíveis:

* **Planos premium para empresas**: Algumas funcionalidades extras podem ser cobradas, como destaque nas vagas ou acesso a mais filtros de candidatos.
* **Parcerias institucionais**: Caso a FAETEC adote o sistema oficialmente, pode haver um contrato de suporte e manutenção.
* **Publicidade**: Empresas podem pagar para promover suas vagas.

**9 - Como garantir que o site seja acessível para os alunos?**

O site deve ser intuitivo e fácil de navegar, com um design responsivo para funcionar bem tanto em computadores quanto em celulares. Além disso, é importante garantir que o processo de cadastro e candidatura seja simplificado, sem exigir informações desnecessárias.

**10 - Como medir o sucesso do site após o lançamento?**

Para avaliar se o site está funcionando bem, posso acompanhar métricas como:

* Número de alunos cadastrados.
* Número de empresas cadastradas.
* Quantidade de estágios preenchidos através da plataforma.
* Feedback dos usuários (alunos e empresas).
* Taxa de retenção de usuários ativos.